

# Geschmackssperlen und Antriebe für Schneemobile

**EXISTENZGRÜNDER** In der zweiten Stufe des Nuk-Businessplan-Wettbewerbs wurden die Preise vergeben.



Für ihre Idee Geschmackssperlen für Bars und Restaurants herzustellen bekamen die Gründer von Flavourpearls einen Förderpreis. Foto: step

**Von Stephan Eppinger**

**Köln.** „Nur durch innovative Ideen können wir den Wissenschafts- und Qualitätvorsprung erhalten. Unternehmensgründer sind hier für von zentraler Bedeutung“, sagt Norbert Walter-Borjans.


Enttäuscht wurde der Wirtschaftsdezernent bei der Preisvergabe zur zweiten Stufe des Businessplan-Wettbewerbs des Neuen Unternehmertums Rheinland (Nuk) in der Halle Globale des HDI-Gerling-Konzerns am Donnerstagabend nicht. Zehn nominierte Existenzgründer

stellten ihre Geschäftsideen vor. Dazu gehören die Förderpreise Geschmackssperlen für Mixgetränke oder Speisen genauso wie ein neuer elektronischer Kettenantrieb für Schneemobile. Spannend ist auch die Idee des Internetportals Verkehrsmittel.Vergleich.de.

Dort kann man die günstigste Kombination von Flugzeug, Fernbus, Bahn oder Auto mit einem einzigen Klick erfragen. Dafür gab es genauso ein Hauptpreis wie für das Konzept des Kölner Unternehmens Next, das

über den Computer Notstromaggregate verbindet und je nach Bedarf ans Netz nimmt.

Insgesamt wurden unter den 77 teilnehmenden Gründerteams drei Förder- und vier Hauptpreise vergeben. Die meisten Unternehmen kamen aus Köln (25) und Düsseldorf (20). Bei den Branchen lagen Ideen aus den Bereichen Online und Web sowie Handel und Innovative Produkte vorne. Weitere Infos zum Wettbewerb unter:

 [www.neuesunternehmertum.de](http://www.neuesunternehmertum.de)